



chocolate story

manufaktura czekolady

Regulamin dotyczący rezerwacji oraz zawarcia umowy

Zapraszamy do zapoznania się z poniższym regulaminem przed dokonaniem rezerwacji warsztatów edukacyjnych.

1. ZAWARCIE UMOWY

1.1. Umowa może zostać zawarta w firmie Manufaktura Czekolady Sp. Z o.o., za pośrednictwem strony www.manufakturaczekoladu.pl, mailowo pod adresem: warsztaty.warszawa@manufakturaczekolady.pl lub też telefonicznie za pośrednictwem kontaktu z lokalem Manufaktura Czekolady. Strona internetowa www.manufakturaczekolady.pl i pisemne informacje stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. W momencie dokonania rezerwacji Klient zgadza się na warunki umowy i zawiera ją z Manufaktura Czekolady Sp. Zo.o. w treści potwierdzenia rezerwacji na trwałym nośniku wysyłane są wszelkie informacje o zarezerwowanych warsztatach (Warunki Warsztatów Edukacyjnych i Warunki Płatności, oraz Ważne Informacje). Klient może żądać kopii umowy w postaci papierowej, jeżeli została ona zawarta w jednoczesnej fizycznej obecności stron. W przypadku otrzymania kopii papierowej powinna ona zostać podpisana przez Klienta (Zgłaszający) oraz Ekspedienta.

1.2. Klient (Zgłaszający) oświadcza, że zapoznał się przyjmując do wiadomości i wykonania postanowienia dotyczące warsztatów edukacyjnych objętej Zgłoszeniem, w tym że wszelkimi uwagami, zastrzeżeniami, radami, wskazówkami umieszczonymi w Warunkach Warsztatów Edukacyjnych, w Ważnych Informacjach oraz w opisie oferty, które to należy mieć na uwadze biorąc udział w warsztatach edukacyjnych. Klient (Zgłaszający) oświadcza, że został poinformowany o obowiązujących, przepisach bezpieczeństwa, oraz przeciwwskazaniach zdrowotnych do udziału w warsztatach

1.3. Zgłaszający, który zawarł umowę czyni to także w imieniu wszystkich zgłoszonych na umowie uczestników warsztatów edukacyjnych. Przejmuje on odpowiedzialność dotrzymania warunków umowy przez każdego z uczestników oraz jest odpowiedzialny za informowanie pozostałych uczestników o wszelkich szczegółach lub zmianach dotyczących zawartej umowy.

1.4. W przypadku **biur podróży** wpłata zadatku (lub pełnej kwoty) na konto Manufaktury Czekolady Sp. Z o.o. jest równoznaczna z zawarciem umowy i jej akceptacji oraz wyrażeniem zgody do

przetwarzania danych osobowych zgodnie z oświadczeniami Zgłaszającego. Nie jest konieczne wyrażanie w inny sposób zgody na zawarcie umowy.

1.5 Klient indywidualny oraz szkoły zawierają umowę w momencie zaakceptowania regulaminu, nie ponoszą żadnej opłaty za rezerwację.

1.6. Osoba zawierająca umowę w imieniu firmy nie ma prawa dokonywać poprawek we wzorcu umowy generowanym z systemu. Lokal warsztatowy (Manufaktura Czekolady) występuje w roli agenta sprzedaży i nie jest upoważnione do składania oświadczeń wykraczających poza ofertę Manufaktury Czekolady.

2. ZAPŁATA

2.1. W dniu dokonania rezerwacji Klient (**Biuro Podróży**) jest zobowiązany do przekazania zadatku w wysokości 50% (chyba, że dana promocja stanowi inaczej). Wpłata pozostałej części musi nastąpić najpóźniej w dniu realizacji usługi. Wyjątkiem są oferty określone jako „bezzwrotne”, w przypadku rezerwacji takiego produktu wymagana jest wpłata 100% wartości rezerwacji w dniu dokonania rezerwacji. W przypadku założenia kilku rezerwacji, wpłaty należy dokonywać oddzielnie za każdą z nich. Dla każdej płatności Klient powinien podać numer faktury wystawionej do rezerwacji, której ona dotyczy. Należne opłaty bankowe są ponoszone przez Klienta.

2.2 W okresie od 1 do 6 grudnia każdy Klient (**Biuro Podróży, Szkoła**) rezerwując termin warsztatów jest zobowiązany do wpłaty minimalnej kwoty zadatku tj: 500PLN. Brak uiszczenia opłaty będzie się równał z anulowaniem rezerwacji.

2.3. W przypadku braku wpłaty określonej w punkcie 2.1. i 2.2 Manufaktura Czekolady zastrzega sobie prawo do anulowania Umowy na warunkach wynikających z punktu 5.3. lub 5.4.

2.4. W przypadku rezerwacji internetowych zakładanych przez stronę www.manufakturaczekolady.pl lub mailowych wpłata za rezerwację musi wpłynąć na rachunek Manufaktury Czekolady Sp. Z o. o. w ciągu trzech dni roboczych od wysłania dokumentu zaliczkowego lub faktury pro forma .

3. USŁUGI, CENY

3.1. Zakres i warunki świadczenia usług objętych Umową są określone wiążąco poprzez opis na stronie www.manufakturaczekolady.pl oraz w systemach rezerwacyjnych. Cena została skalkulowana z uwzględnieniem faktycznej liczby świadczeń, jakie otrzymuje Klient w ramach umowy. Przed zawarciem umowy Manufaktura Czekolady zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie danych zawartych na stronie internetowej www.manufakturaczekolady.pl.

3.2. Przedmiotem umowy są wyłącznie świadczenia wymienione w opisie oferty na stronie internetowej www.manufakturaczekolady.pl w momencie zawarcia umowy oraz w dokumentach podróży

3.3. Warsztaty edukacyjne zaczynają się i kończą, zgodnie z zakupionym przez Klienta czasem pobytu – według terminów wskazanych w umowie. Data warsztatów jest dniem rozpoczęcia i zakończenia imprez.

3.4. Cena na umowie jest wiążąca, a Klient nie może żądać obniżenia kosztów, jeśli po zawarciu umowy cena danej oferty została zmieniona, chyba, że dana promocja stanowi inaczej.

3.8. Nie ma możliwości przedłużenia/skrócenia czasu trwania warsztatów. W sytuacji jeśli Zamawiający spóźni się powyżej 15 minut co spowoduje opóźnienie kolejnych slotów warsztatowych grupa Zamawiającego nie zostanie przyjęta na zajęcia, a zadatek przepada niezależnie czy zajęcia się odbędą czy nie.

4. ZMIANY W WYKONANIU USŁUG I ZMIANY CEN

4.1. Po zawarciu umowy Manufaktura Czekolady zastrzega sobie prawo do zmian lub odstępstw od warunków umowy. O zmianach takich Klient zostanie poinformowany przed rozpoczęciem zajęć warsztatowych w sposób zrozumiały, na trwałym nośniku danych.

4.2. Jeżeli przed rozpoczęciem imprez warsztatowej Manufaktura Czekolady będzie zmuszona, z przyczyn niezależnych, zmienić główne właściwości usług objętych umową Klient zostanie powiadomiony niezwłocznie o treści tych zmian na trwałym nośniku danych. Po otrzymaniu takiej informacji Klient powinien w wyznaczonym terminie poinformować Manufakturę Czekolady czy przyjmuje proponowaną zmianę, czy też odstępuje od zawartej umowy za zwrotem wniesionych opłat. Jeśli Klient nie złoży pisemnego oświadczenia w podanym przez Manufakturę Czekolady terminie, zgoda Klienta na zaproponowaną zmianę zostanie uznana za udzieloną. Dodatkowo Manufaktura Czekolady zastrzega sobie prawo do zaoferowania Klientowi imprezy zastępczej, w miarę możliwości o tej samej lub wyższej jakości. Jeśli cena takiej imprezy będzie niższa – Klient otrzyma różnicę. Jeśli Klient nie zaakceptuje zmiany i odstąpi od umowy, zapłacona cena zostanie zwrócona najpóźniej w ciągu 14 dni. Jeśli Klient zaakceptuje zmiany, nie ma on prawa do odszkodowania z tytułu tych zmian. Manufaktura Czekolady ma prawo do anulowania imprezy bez możliwości dochodzenia przez Klienta odszkodowania w przypadku zgłoszenia się mniejszej liczby uczestników niż liczba minimalna określona w umowie oraz poinformowaniu Klienta na piśmie w uzgodnionym terminie.

5. Odstąpienie, zmiana rezerwacji,

5.1. W każdej chwili przed rozpoczęciem zajęć Klient może odstąpić od Umowy (Rezygnacja). Rezygnacja z wyjazdu musi być złożona w formie pisemnej, w punkcie sprzedaży, w którym zawarta została umowa, lub mailowo przez osobę Zgłaszającą i zawierać numer rezerwacji, pod rygorem nieważności. Miarodajny dla określenia daty rezygnacji jest moment nadejścia powiadomienia o rezygnacji do Manufaktury Czekolady.

5.2. W sytuacji, gdy Klient (**indywidualny lub szkoła**) odstąpił od Umowy lub nie rozpoczął zajęć warsztatowych, Manufaktura Czekolady nie żąda od Klienta wynagrodzenia za poczynione przygotowania i dokonane nakłady.

5.3. W sytuacji, gdy Klient (**biuro podróży**) odstąpił od umowy lub nie rozpoczął zajęć, Manufaktura Czekolady ma prawo żądać wynagrodzenia za poczynione przygotowania i nakłady. Standardowe koszty rezygnacji od biur podróży określone są jako zadatek: W przypadku jeśli Klient rezygnuje z zajęć ponosi koszt rezygnacji w wysokości wpłaconego zadatku tj. 50% zadeklarowanej ilości uczestników. Wyjątkiem są sytuacje niezależne od Organizatora lub Klienta takie jak: Stan Nadzwyczajny, Stan Pandemii, Stan Epidemii. W przypadku odwołania rezerwacji związanej z ww

wymienionych przyczyn Biuro Podróży ma możliwość bezpłatnego przełożenia terminu zajęć lub odzyskania poniesionych kosztów (Zadatek zapłacony podczas rezerwacji).

5.6. Klient ma prawo odstąpić od umowy o udział w imprezie przed rozpoczęciem zajęć bez ponoszenia opłaty za odstąpienie w przypadku wystąpienia nieuniknionych i nadzwyczajnych okoliczności występujących w miejscu docelowym lub jego najbliższym sąsiedztwie, które mają znaczący wpływ na realizację warsztatów lub przewóz podróżnych do miejsca docelowego. Klient może żądać zwrotu wpłat dokonanych z tytułu warsztatów edukacyjnych, bez odszkodowania lub zadośćuczynienia w tym zakresie lub zmienić termin zajęć po uzgodnieniu z Manufakturą Czekolady.

5.7. Wyliczenie faktycznie poniesionych przez Manufakturę Czekolady kosztów w związku z rezygnacją Klienta z wyjazdu jest możliwe jedynie na pisemną prośbę Klienta, dopiero po planowanym terminie zakończenia zajęć, w których Klient miał uczestniczyć.

5.8. Za każdą zmianę terminu rezerwacji dokonaną do 14 dni przed rozpoczęciem zajęć Klient nie ponosi kosztów. Wszystkie zmiany terminu rezerwacji odbywające się od 1 do 14 dni przed planowanymi zajęciami Klient jest zobowiązany każdorazowo zapłacić 200PLN.

5.9 Zmiana ilości uczestników nie niesie za sobą kosztów ponoszonych przez Klienta

6. REZYGNACJA Z ORGANIZACJI WARSZTATÓW

6.1. Manufaktura Czekolady ma prawo do odwołania lub przełożenia zajęć bez podania przyczyny. Odwołanie zajęć może nastąpić najpóźniej do 14 dni przed planowanym rozpoczęciem warsztatów, o czym jest zobowiązana bezzwłocznie poinformować Zamawiającego. Wyjątkiem są sytuacje niezależne od Manufaktury Czekolady, takie jak: Stan Nadzwyczajny, Stan Epidemii, Stan Pandemii oraz inne niezależne od Wykonawcy sytuacje, wtedy Manufaktura Czekolady może odwołać zajęcia do 24 godzin przed planowanym rozpoczęciem.

6.2. W przypadku rozwiązania umowy w przypadkach określonych w pkt 6.1 Manufaktura Czekolady dokonuje pełnego zwrotu wpłaconych przez Klienta kwot, bez dodatkowego odszkodowania lub zadośćuczynienia, w terminie 14 dni od dnia rozwiązania umowy.

7. REALIZACJA UMOWY, NIEZGODNOŚCI W TRAKCIE TRWANIA IMPREZY, WEWNĘTRZNA PROCEDURA ROZPATRYWANIA SKARG

7.1. W razie ewentualnego wystąpienia wad w świadczonych usługach, Klient jest zobowiązany do uczynienia w ramach obowiązujących przepisów wszystkiego, co przyczyni się do usunięcia lub zminimalizowania szkód.

7.2. Klient ma obowiązek zawiadomić Manufakturę Czekolady niezwłocznie, w miarę możliwości w trakcie trwania imprezy, o wszelkich niezgodnościach (niewykonaniu lub nienależyтым wykonaniu umowy) stwierdzonych w trakcie realizacji imprezy, przekazując informację przedstawicielowi Manufaktury Czekolady (lub przez dedykowaną linię telefoniczną), którego dane kontaktowe otrzymają Państwo w potwierdzeniu rezerwacji. Ciężar udowodnienia niemożliwości powiadomienia Manufaktury Czekolady w trakcie trwania imprezy spoczywa na Kliencie.

7.3. Jeżeli usługa stanowiąca istotną część programu imprezy nie jest świadczona albo jest świadczona niezgodnie z umową, Klient może zażądać usunięcia wad lub świadczenia usługi

zastępczej, zwracając się niezwłocznie do przedstawiciela Manufaktura Czekolady (lub przez dedykowaną linię telefoniczną), który sporządzi wraz z Klientem odpowiedni protokół, przy czym sporządzenie protokołu nie jest jednoznaczne ze złożeniem reklamacji. Manufaktura Czekolady może jednak odmówić żądaniu Klienta, jeżeli ich realizacja byłaby niemożliwa lub wiązałaby się z kosztami niewspółmiernie wysokimi w stosunku do zakresu niezgodności i wartości usług, których one dotyczą albo jeśli Klient nie wyrazi zgody na oferowane przez Manufaktura Czekolady świadczenie zastępcze lub sposób usunięcia wad. W takiej sytuacji Klient może odstąpić od umowy – wymagana forma pisemna.

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

8.1. Manufaktura Czekolady jako organizator zajęć odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o świadczenie usług zawartych w Umowie, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest spowodowane wyłącznie: 1) działaniem lub zaniechaniem Klienta; 2) działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, nieuczestniczących w wykonywaniu usług przewidzianych w umowie, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można było przewidzieć ani uniknąć, albo 3) nieuniknionych i nadzwyczajnych okoliczności.

8.2. Odpowiedzialność Manufaktura Czekolady za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług w czasie imprezy turystycznej jest ograniczona do trzykrotnej ceny imprezy. Ograniczenie odpowiedzialności obowiązuje także wówczas, gdy szkody zostały spowodowane przez działanie podwykonawców. Ograniczenie to nie dotyczy szkód na osobie. Roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług turystycznych w ramach umowy, tj. dochodzenie odszkodowania lub zadośćuczynienia lub obniżki ceny przedawniają się z upływem 3 lat.

8.3. Odpowiedzialność Manufaktura Czekolady jako Organizatora za szkodę wyrządzoną Klientowi wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o świadczenie usług edukacyjnych jest ograniczona w przypadkach określonych w umowach międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.

9. OBOWIĄZKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA ZAJĘĆ EDUKACYJNYCH

9.1. Prosimy o zwrócenie uwagi na informacje podawane podczas zajęć oraz te zawarte w regulaminie zajęć, między innymi: informacje o alergenach znajdujących się w lokalu i produktach, zasadach bezpieczeństwa w lokalu, zasadach rejestrowania wizerunku pracowników.

9.2. Manufaktura Czekolady pozwala na rejestrowanie zajęć za pomocą aparatu fotograficznego/telefonu z wyłączeniem obsługi lokalu. Wizerunek pracowników w żaden sposób nie może być upubliczniony.

9.3. Klient jest zobowiązany do dokładnego sprawdzenia daty i godziny zajęć, powinien się stawić na zajęciach nie wcześniej niż 10 minut przed planowanym rozpoczęciem i nie później niż 15 minut po planowanej godzinie rozpoczęcia zajęć. Spóźnienie będzie równało się z odstąpieniem od Umowy. Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Manufaktura Czekolady o ewentualnym spóźnieniu.

10. INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

10.1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Manufaktura Czekolady Sp. z o.o., ul. Ludowa 14, 05-092 Łomianki zwana dalej jako „Administrator”.

10.2. Cel przetwarzania danych Celem przetwarzania Danych Osobowych jest realizacja umowy o świadczenie usług edukacyjnych. Dane osobowe Klienta są pozyskane w związku z zawarciem umowy i będą przetwarzane w następujących celach: 1. Sprzedaż produktów i usług. 2. Prowadzenie działań marketingowych w tym informowanie o usługach i produktach. 3. Obsługa usług i produktów świadczonych przez Manufaktura Czekolady. 4. Obsługa procesu sprzedażowego oraz posprzedażowego.

10.3. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych Dane Osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., to jest w ramach wykonania umowy o świadczenie oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest możliwość informowania o wszelkich sprawach związanych z zakupioną usługą/imprezą. Dane w celach marketingowych przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

10.4. Kategorie przetwarzanych danych osobowych Administrator Danych może podjąć działania polegające na profilowaniu klientów w celu dostosowania działań marketingowych. W celach marketingowych będą przetwarzane takie dane jak: 1. Dane teleadresowe/kontaktowe takie jak: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, nr telefonu, pesel. 2. Preferencje. 3. Dane dotyczące zakupionych usług i produktów.

10.5. Odbiorcy danych Państwa dane mogą być przekazywane następującym podmiotom: 1. Upoważnieni pracownicy Administratora. 2. Współpracującym z Manufaktura Czekolady przy realizacji umów o świadczenie usług edukacyjnych. 3. Firmom kurierskim, które będą dostarczać przesyłki do Klienta. Podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

10.6. Okres przechowywania danych

Okres przechowywania Państwa danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres przez który dane osobowe Klienta będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria: 1. dane potrzebne do wystawienia faktury oraz dowody księgowo – 5 lat od końca okresu podatkowego. 2. dane dotyczące wykonywania umowy – 10 lat 3. analizy gospodarcze, statystyki – 20 lat 4. działania marketingowe – do odwołania zgody lub wniesienia sprzeciwu.

10.7. Zasady gromadzenia danych Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy, bez ich podania umowa nie może zostać zawarta.

10.8. Informacje o prawie do cofnięcia zgody Klient ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych Klienta, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.

10.9. Informacja o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych Klienta przez Manufaktura Czekolady Sp. z o.o., Klient ma prawo wniesienia skargi do: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

10.10. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji Manufaktura Czekolady korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Decyzje są podejmowane w sposób zautomatyzowany: Profilowanie wykonywane jest w oparciu o posiadane dane, w szczególności takie jak: dane dotyczące świadczonych usług, dane transmisyjne, dane o lokalizacji, informacje pozyskane na pomocą tzw. plików cookies. Profilowanie ma wpływ na informacje marketingowe oraz oferty jakie Klient będzie otrzymywał (oferta dopasowana do potrzeb Klienta).

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

11.1. Niniejszy regulamin określa zasady rezerwacji warsztatów edukacyjnych. Wszelkie informacje dotyczące działalności firmy oraz jej działań zamieszczone są na stronie www.manufakturaczekolady.pl.

11.2. Nieważność poszczególnych postanowień nie narusza ważności całej umowy.

11.3. Ewentualne spory powstałe w związku z realizacją umowy strony będą rozstrzygały polubownie, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia przez sąd właściwy dla siedziby Manufaktura Czekolady Sp. Z o.o. tj. Sąd Rejonowy dla dzielnicy Warszawa Żoliborz

<http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

11.4. Manufaktura Czekolady nie uczestniczy w procedurze rozstrzygania sporów przed konsumencką organizację mediacyjną.

11.5. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

11.6. Informacje o Towarach podane na stronie internetowej, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego